

オークワ スマホレジ実験導入 4月1日より本社中島店にて

和歌山市に本社を構え、和歌山・大阪・奈良・三重・兵庫・愛知・岐阜・静岡に147店舗(2022年3月24日現在)展開している(株)オークワは、三井物産(株)が企画・開発したスマホ型セルフレジプラットフォーム「ショピモレジ」を4月1日よりオークワ本社中島店において実験導入した。「ショピモレジ」は、顧客がスマホに専用アプリをダウンロードし、商品のバーコードを読み取りながら買物を続け、精算のみを会計機で行うシステム。レジでの待ち時間が短縮され非接触での支払いが可能となる。また、精算だけでなく、おすすめ商品の紹介や限定クーポンの配信、来店ポイントなど買物を楽しくするコンテンツも満載。同社では本社中島店での実験導入の結果をもとに他店への導入を検討する。

ショピモレジ



point 1 専用レジでサッと簡単お会計

アプリを立ち上げ、商品のバーコードをスキャンしながらお買い物すれば、お会計はラクラク!

point 2 合計金額を見ながらお買い物

スキャンした商品の合計金額が表示されるから、「今いくらか」を確認しながらお買い物できるのもポイント。

point 3 お買い物楽しくなる! わくわくゲーム&クーポン

ショピモレジ限定クーポンやご来店ポイント、お店探検ゲームなどポイントがたまるコンテンツが満載!

point 4 コロナ対策として非接触でお買い物

自分のスマホで使えるから衛生面も安心。新しい「非接触」のお買い物スタイルは新型コロナ対策としても。

こまのちの味になる。

youmeのDELI
zehi

イズミグループ初! 自社製造ブランド『zehi』発売

4/1からグループ全店で順次展開

(株)イズミは、グループ初となる自社製造ブランド『zehi』の展開を4月1日より順次開始している。新しい市場のニーズや消費者の多様な価値観に対



応していくため、日頃より人気惣菜の看板商品をリブランディングし、今回新たに開発した惣菜・生鮮加工品と共に『zehi』として、グループ全187店舗(イズミ100・ゆめmart熊本24・ゆめmart北九州31・ユアーズ25・デイリーmart7店舗)において順次展開するもので、「企画」、「製造」、「販売」の全工程を担うことにより、商品開発者の想いと情熱が詰まっている。また、徹底した美味しさの追求のもと、原料を厳選し、研究を重ねた調理方法を採用、HACCPに対応した自社工場で製造した安全・安心な商品を提供する。『zehi』の売上の一部を各地のこども食堂支援のために寄付する取り組みやトレーの素材変更によるCO2削減など、持続可能な社会の実現に貢献するとしている。対象商品は20アイテム、今期末には50アイテム(店舗により異なる)以上を予定。



「(株)キクコストア」オール日本スーパーマーケット協会 に新規加盟

オール日本スーパーマーケット協会(略称:AJS)は4月1日、正会員として新たに「(株)キクコストア」が加盟したと発表した。

(株)キクコストアは、1951年「菊幸魚店」として創業、岩手県遠野市に本部を構え産地と鮮度にこだわり続けるスーパーマーケットチェーン。1986年キクコストアを設立、地元密着型のSMを7店舗展開し売上高は64億円を計上。尚、AJSは今年度創立60周年を迎えた。

(正会員A)

AJS グループ概要 (2022年4月1日現在)

- ▽正会員58社(海外正会員含む)
- ▽総企業数:58社 総店舗数:3,781店舗
- 総売上高:2兆9,516億円
- 国内:57社・2,779店舗・2兆4,884億円
- ▽賛助会員367社