

ダイエー 6月21日より iAEON(アイオン) アプリ利用開始

(株)ダイエーは、6月21日(火)より、イオングループ全体の共通のタッチポイントとなるトータルアプリ「iAEON(アイオン)」の利用をグルメシティやイオンフードスタイルなどを含む全店で開始した。

iAEONは、イオンが昨年9月より配信を開始したアプリで、イオングループが提供するコード決済「AEON Pay」や電子マネー「WAON」での支払い、「WAON POINT」の利用・付与・照会・交換、「お気に入り店舗」のキャンペーン情報の確認ができるなど、グループが提供するサービスをまとめて一つのアプリで利用することが可能となる。

従来WAON POINTの付与やアプリ限定クーポンの利用などは公式アプリを提示し、イオンペイでの支払いはiAEONの提示が必要となり個別にレジでスキャン処理をしていたが、iAEON利用開始後は、使用したいクーポンを顧客が事前に選定しレジでバーコードをスキャンするだけで速やかに精算が完了する。

今回、アプリ利用開始に伴い、「お気に入り店舗」に登録すると各キャンペーンの対象となる。

同社は、最新のデジタル施策の積極的な活用を通じ、新たな販促施策や買物体験の提供、AIを活用した働き方の見直しにより、顧客満足度の向上と生産性の改善につとめるとしている。

